

TRENDS

BY
DELABIE

#05

IN THE AIR

Designed to win
Sciences et conscience

DESIGN STORY

Entretien avec
Jean-Michel Wilmotte

DESIGN TROTTER

Paris, Seine-Saint-Denis,
Nice...

/// TRENDS BY DELABIE

WHAT'S HOT

- 14 Arena Panorama
- 28 Aujourd'hui et demain
- 30 Piscine en scène
- 34 Tour d'arrivée

DESIGN TROTTER

- 08 Poteau rentrant
- 16 Le grand plongeur
- 22 Haute couture

DESIGN STORY

- 20 Entretien avec Jean-Michel Wilmotte

IN THE AIR

- 06 Designed to win
- 12 L'adage de l'usage
- 24 Sciences et conscience
- 36 Design, set et match



/// TRENDS BY DELABIE

18, rue du Maréchal-Foch — 80130 FRIVILLE — www.delabie.fr
Directeur de la publication : Bertrand Margot ; Directrice de la rédaction et conception : Delphine Bussière ; Rédaction / direction éditoriale : Adélaïde de La Bourdonnaye ; Direction artistique / maquette : Franck Valayer ; Impression : Imprimerie Leclerc ;
Crédits photos : DELABIE, Achille and Pier Giacomo Castiglioni for Zanotta, Henk Stallinga, Lotus Cars, Cristina Celesto for Billiani, Mattia Balsamini Studio, Starck, Cabinet Herzog et De Meuron, Iwan Baan, Francis Vigouroux, Campeggi, matali crasset, Benoit Cattiaux, galerie Mica_Adagp, Ikea, Bernardo Rodrigues, SCAU, NP2F, Nicolas Grosmond, Zaha Hadid Architects, Hufton + Crow, Wilmotte & Associés, Serge Demailly, Milène Servelle, Jean Grisoni 2024, Envol, Rodolphe Escher, Mathieu Lehannour, Véronique Huyghe, Leandro Viana, Felipe Ribon, Rudy Waks, Dominique Perrault Architecte_Adagp, Solideo, Elise Robaglia, Agence Dream, Ateliers 2/3/4 - Venhoeven, Konstantin Grcic, Tom Vack, Plank, Myto, Flos, sliceisop - Guillaume Meurice.

Quand le sport se fait **ART**

2024 est une année résolument sportive. Un domaine Ô combien préempté par les designers et les architectes du monde entier à travers les âges. Qu'il s'agisse d'une source d'inspiration ou d'un objet d'étude. Le design et l'architecture en la matière n'ont d'autre choix que d'allier esthétique et fonctionnalité renforcée. Un sujet éminemment passionnant que nous marions aujourd'hui à la mouvance Néo Art Déco.

Cette réinterprétation audacieuse d'une époque révolue nous rappelle l'âge d'or des années folles européennes, où l'art, la culture, l'architecture et le design fusionnaient pour créer une esthétique distinctive, rupturiste et sophistiquée.

La mouvance actuelle n'est pourtant en rien poussiéreuse ; au contraire, elle incarne le contemporain, le prospectif, et l'avancée technologique. En puisant dans le passé, elle en extrait l'excellence, dote le présent d'une profondeur, tout en ouvrant la voie, grâce à l'innovation, bien souvent responsable, vers un avenir prometteur.

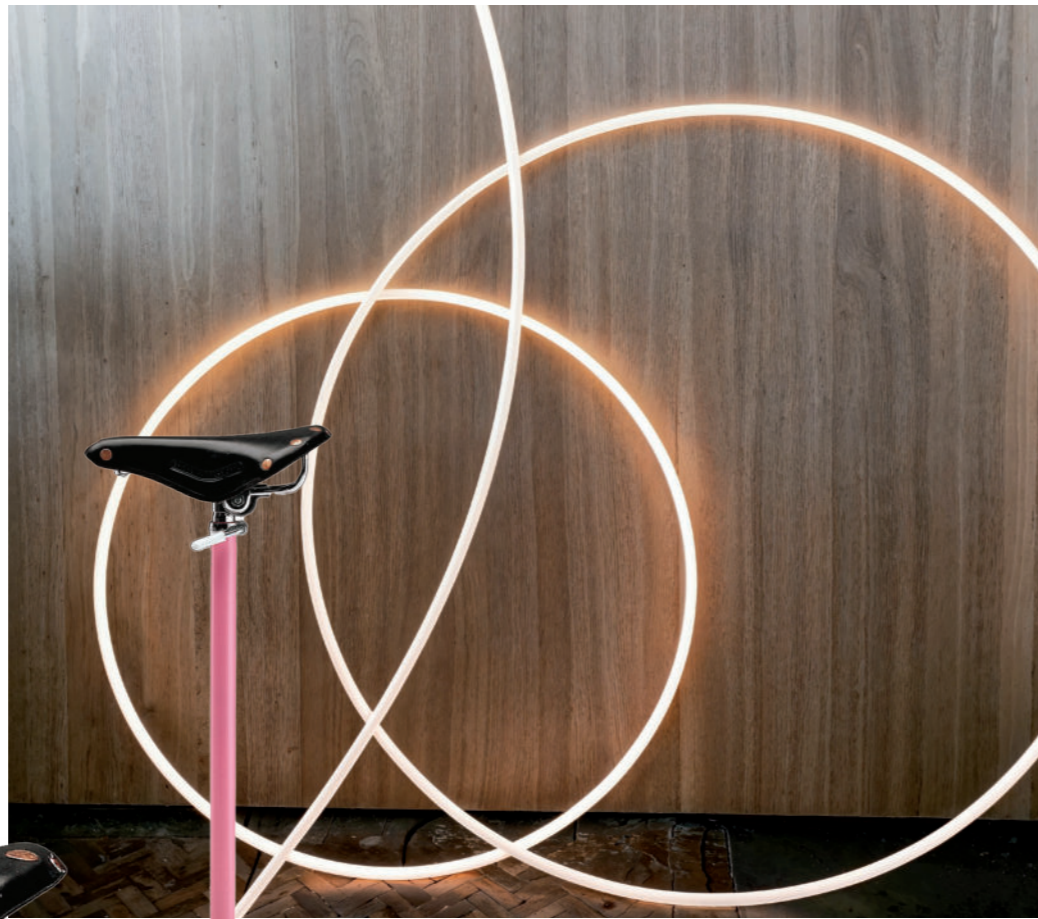
Le beau et la performance. Un mantra que la maison DELABIE s'est accaparé depuis bientôt 100 ans, déjà. Une union entre intemporalité artistique et innovation fonctionnelle, qui offre des perspectives optimistes et des solutions durables pour les lieux ouverts au public de demain.

Designed to WIN

PERFORMANCE ESTHÉTIQUE

Quand les formes interfèrent avec les rythmes, les couleurs et les lumières, l'émotion du dynamisme prend vie. Pressenti par les futuristes au début du siècle dernier, l'esthétique sportive accélère et expérimente jusque dans le moindre petit objet du quotidien. Cent ans plus tard, il reste une énigme à résoudre. Est-ce le design qui influence le sport ou le sport qui influence le design ? Gageons en tout cas qu'avec ses lignes pures et élancées inspirant dynamisme et célérité, l'un inspira l'autre pour les modèles TEMPOMATIC 4 de DELABIE ici présentés.

6



2



1



6

5

7



3



4

1. Sella stool, Achille and Pier Giacomo Castiglioni for Zanotta
2. Constellation of light-circles, segments, and arcs, Henk Stallinga
3. LotusSport bicycle 108, Lotus Engineering Limited
4. Home Gym Office, équipement de sport pour la maison et le bureau, Alias (2007)
5. 6. Collection Raquette, Cristina Celestino pour Billiani
7. Mitigeur de lavabo et distributeur de savon automatiques TEMPOMATIC 4, DELABIE

7

Poteau RENTRANT

STADE MATMUT ATLANTIQUE
BORDEAUX (FRANCE)
CABINET HERZOG ET DE MEURON

LE TEMPLE DU FOOT

Le cabinet d'architecture suisse de Jacques Herzog et Pierre de Meuron, lauréats du Prix Pritzker de 2001, a signé à Bordeaux un stade d'une évidence surprenante. Une forêt de poteaux blanc le structure, en résonance parfaite avec la magnifique forêt des Landes qui parcourt la région.

C'est dans le cadre de l'UEFA Euro 2016 que le stade Matmut Atlantique a vu le jour. Une structure à la fois monumentale et délicate, située entre le Parc Floral et le bois de Bordeaux. 42 000 places en tribune, complètement couvertes, accueillent les supporters, faisant du stade le 6^e au classement français. Sa clarté géométrique et sa disposition lui donnent une dimension à la fois monumentale et gracieuse. Si certains y voient l'écho d'un temple classique, d'autres se font happer par le millier de poteaux blancs qui fusionnent avec les escaliers, comme pour semer le doute entre le dedans et le dehors. Un parti pris esthétique qui n'occulte pas la dimension fonctionnelle du lieu, élément sine qua non dans l'organisation des matchs et concerts de grande ampleur qui rythment l'endroit.

Les produits DELABIE installés :

Robinet de lavabo temporisés TEMPOSTOP (réfs. 746000 et 745301)

Mitigeur de lavabo temporisé TEMPOMIX 2 (réf. 700000)

Robinet d'urinoir temporisé TEMPOSTOP (réf. 778000)

Ensemble de douche temporisé TEMPOMIX (réf. 790709)

Tempo MIX

PETIT, MOYEN, OU GRAND. IL Y EN A POUR TOUS LES GOÛTS ET TOUTES LES VASQUES GRÂCE À CE MITIGEUR DE LAVABO. UN SPORTIF QUI RÉUSSIT L'EXPLOIT DE BOXER DANS TOUTES LES CATÉGORIES ? IMPOSSIBLE N'EST PAS DELABIE.

Simplicité monocommandée, fermeture automatique pour ne consommer d'eau qu'en responsabilité, conception pensée usage intensif, lignes épurées et corps allongés... autant de qualités nécessaires à tout bon sportif des sanitaires des lieux publics. Le tout décliné en trois tailles de mitigeur pour performer dans tous les décors. Et un, et deux, et trois mitigeurs de lavabo.



Les produits DELABIE présentés :
Mitigeurs de lavabo temporisés TEMPOMIX 3 en H. 70, H. 170 et H. 250 mm. (Réfs. : 794000, 794110 et 794120)



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2024

L'adage de L'USAGE

LA FONCTION DU DESIGN

Nouvelles technologies, nouvelles matières, nouvelles approches. Pourvu que cela soit au service du confort, de l'usage et du bien-vivre. L'ambiance design est aujourd'hui à l'approche moderniste, modulable et résolument ergonomique. Une carte qui se joue avec douceur et discrétion, pour se mêler au quotidien sans forcer. De quoi construire un futur utile et esthétique.



12

1

2

3

4

13

5

- 1. Twin Campeggi Paire de Sièges, matali crasset
- 2. Espace sonore, galerie Mica, matali crasset
- 3. Siège de douche rabattable Be-Line avec pied, DELABIE
- 4. Lampe Symfonisk, Ikea x Sonos
- 5. Domus Impluvium House, Bernardo Rodrigues

Arena PANORAMA

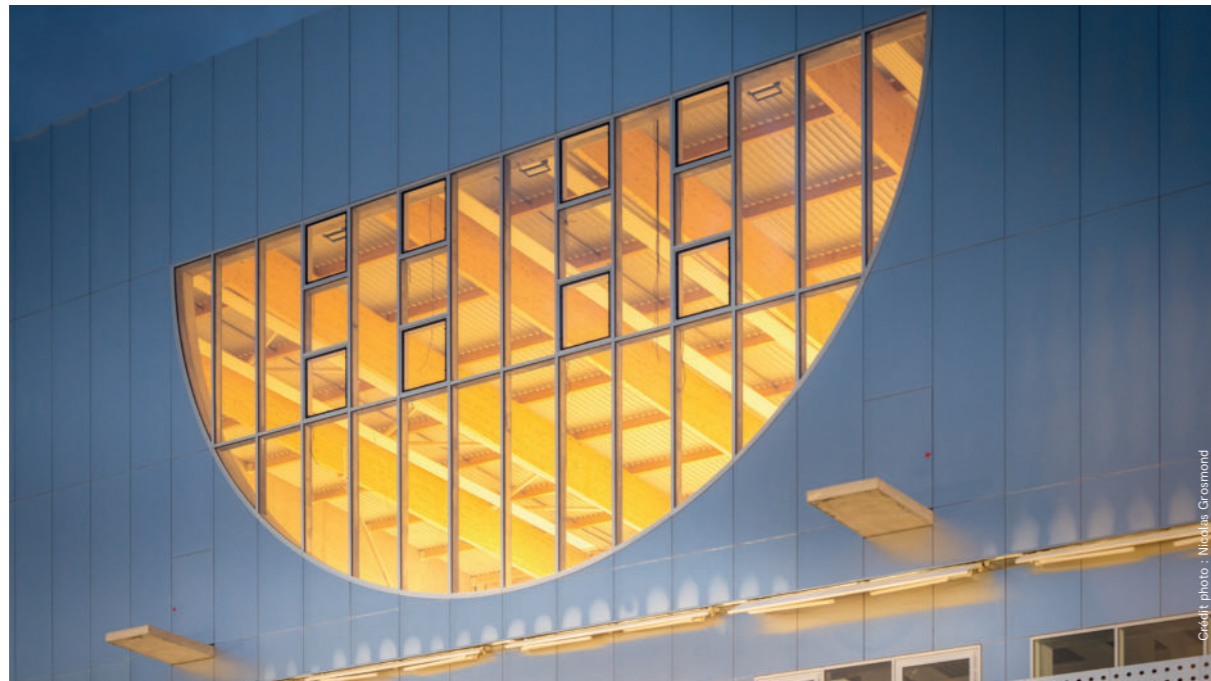
ADIDAS ARENA
PARIS - PORTE DE LA CHAPELLE (FRANCE)
SCAU / NP2F

PLACE HAUTE

Les cabinets d'architecture SCAU et NP2F inaugurent à Paris cette année une arène signature en plein cœur d'un quartier en renouveau. Une création tout en courbes et ouvertures qui dessine sa silhouette avec prestance qu'on soit d'un côté ou de l'autre du périphérique.

C'est bien pour révéler la puissance en réserve d'un territoire que l'Adidas Arena a été pensée. 26 000 m² de sports, entertainment, loisirs et événements. Ce bâtiment spectaculaire se partage entre deux gymnases, un vaste terrain, des terrasses et autres espaces ludo-sportifs. De quoi accueillir jusqu'à 9 000 personnes pour les concerts les plus plébiscités. C'est par l'angle sud-ouest qu'il faut faire sa grande entrée. Direction le majestueux hall, et son mur de brique en terre crue. Sur place, on retrouve du bois, du métal, du verre : des matériaux nobles choisis pour durer.

14



Crédit photo : Nicolas Grosmond



Crédit photo : Nicolas Grosmond

15



Crédit photo : Nicolas Grosmond

- Les produits DELABIE installés :**
- Mitigeur de lavabo temporisé TEMPOMIX (Réf. 795000)
 - Distributeur de savon liquide (Réf. 729508)
 - Lave-mains Inox PMR XS (Réf. 120400)
 - Colonne de douche temporisée SPORTING 2 (Réf. 714700)
 - Colonne de douche temporisée TEMPOMIX (Réf. 790310)
 - Siège de douche rabattable avec pied Grand Confort (Réf. 510430)
 - Barre de maintien coudée 135° Inox satiné (Réf. 5082S)
 - WC Inox suspendu S21 S (Réf. 110310)
 - Urinoir Inox design DELTA (Réf. 134770)
 - et autres gammes d'accessoires

Le grand PLONGEON

CENTRE AQUATIQUE
LONDRES (ROYAUME-UNI)

LA TRÈS REGRETTÉE ARCHITECTE IRAKO-BRITANNIQUE ZAHA HADID, LAURÉATE DU PRESTIGIEUX PRIX PRITZKER EN 2004, A DOTÉ LA CAPITALE ANGLAISE DE CE QUI DOIT CERTAINEMENT ÊTRE LA PISCINE MUNICIPALE LA PLUS GRANDIOSE QU'IL SOIT. SON ÉQUIPE AU SEIN DE L'AGENCE ZAHA HADID ARCHITECTS, NOUS RACONTE COMMENT LE CENTRE AQUATIQUE DE LONDRES AFFIRME SA VAGUE AVEC AUDACE DEPUIS 2012.



Les produits DELABIE installés :
Colonne de douche temporisée SPORTING 2 (réf. 714700)
Porte-savon pour douche (réf. 710500)
Robinet de douche automatique TEMPOMATIC (réf. 452150)
et autres gammes d'accessoires

Comment le Centre Aquatique de Londres a-t-il réussi sa transition vers l'ouverture au public ?

Jim Heverin, Directeur du cabinet Zaha Hadid Architects : Après les Jeux Olympiques de Londres, la transition s'est déroulée assez facilement car elle faisait partie intégrante de la conception initiale. La majorité des sièges des Jeux étaient conçus pour être démontables et ont été retirés après l'événement. Aucun changement structurel n'a été nécessaire puisque la réduction de la taille du site et son réaménagement pour une utilisation communautaire étaient prévus au départ. Tout avait été anticipé. Depuis son ouverture au public, c'est le site olympique le plus populaire et le plus utilisé.

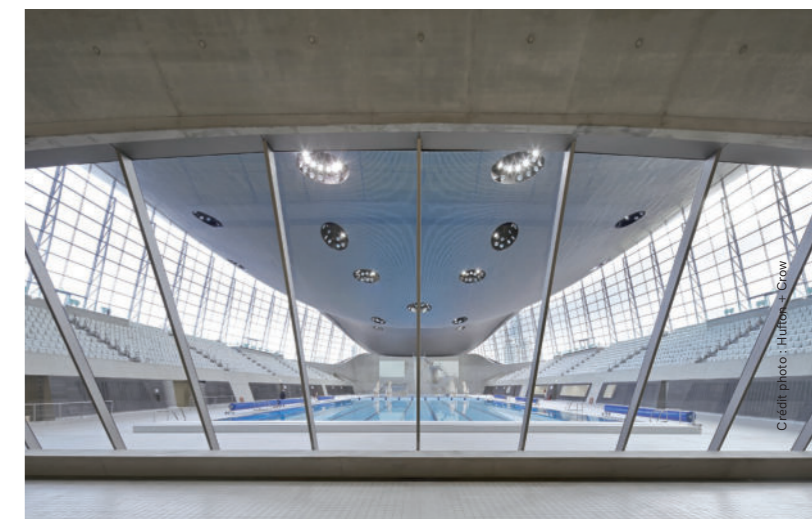
Le parti-pris architectural du centre aquatique est singulier. Comment l'avez-vous pensé pour que des années plus tard il soit toujours en harmonie avec son environnement ?

J. H. : Le concept était d'avoir un pavillon dans un parc. Le toit a été conçu pour "flotter" au-dessus d'une base, créant ainsi des vues vers dehors et vers la nature, à la fois pour les nageurs et le public à l'extérieur. De grandes façades en verre créent la jonction entre le toit et la base. Elles permettent à la lumière du jour d'entrer dans le hall principal, et offrent aux nageurs des vues vers le ciel. Ce concept a été atténué par l'application d'un film vinyle bleu sur les façades en verre, réduisant ainsi la lumière intérieure, la teintant, et supprimant les vues vers l'extérieur ou l'intérieur. Malgré cela, la taille des façades et du toit permet à l'espace intérieur de conserver une forme de grandeur appréciée par le public.

L'enjeu de la praticité et de la gestion du flux des usagers entre les différents espaces est important dans un ERP comme une piscine. Comment cet aspect a-t-il été adressé lors de la conception ?

J. H. : La simulation informatique des flux de foule a été utilisée pour tester le mode olympique. Pour le mode actuel, de nombreux échanges avec les parties prenantes ont été entrepris avec différents groupes d'utilisateurs afin que le cahier des charges pour les installations de changement soit développé pour permettre à tous les types de visiteurs de se sentir à l'aise dans le centre. Si certains veulent partager les installations, d'autres souhaitent une intimité partielle ou complète. Par ailleurs, des équipements tels que des sols mobiles pour réduire la profondeur ou la longueur de la piscine ont été incorporés dans les trois bassins pour assurer qu'ils puissent être reconfigurés et générer de la flexibilité pour différentes capacités. Toutes ces décisions, prises dès le départ, ont assuré que la piscine reste un lieu efficace et hautement flexible pour le public.

36 000 m² abritent ce centre aquatique résolument hors-normes. Il se partage entre deux bassins de 50 mètres et un de 25 mètres, surplombé de six plongeoirs élégamment profilés et ouverts à tous les nageurs. 2 500 places réparties de part et d'autre accueillent les visiteurs avides de compétitions nautiques. La signature des lieux ? Ce toit, immense, vertigineux, dessiné comme une vague gigantesque. Construite initialement pour accueillir les compétitions sportives internationales de 2012, cette piscine, appréciée des habitants, a depuis le départ été pensée pour durer.



Les problématiques d'hygiène sont également centrales. Matériaux, équipements... quels ont été les partis-pris en la matière ?

J. H. : La spécification des matériaux et des équipements a été guidée par les spécialistes de la conception de piscines de l'équipe pour assurer la longévité dans un environnement hautement corrosif, ainsi que la maintenance facile où le nettoyage constant et les conditions d'air humide mettent à l'épreuve la longévité des matériaux.



Champion des ÉCONOMIES D'EAU

LE CHAMPION DES URINOIRS VERTUEUX GRIMPE FIER EN HAUT DU PODIUM. FIER MAIS PAS FATIGUÉ. CAR C'EST TOUJOURS À BON ESCIENT QU'IL FONCTIONNE. NI TROP NI TROP PEU. NIVEAU EAU, IL S'ADAPTE À LA FRÉQUENTATION. L'ÉCONOMIE, UNE MENTALITÉ DE CHAMPION.

Qu'importe le style de plaque de commande choisie, comme ici celle finie en inox brossé à l'électronique embarqué, le système de chasse pour urinoirs TEMPOMATIC 4 est médaillé toutes catégories. D'abord pour son hygiène, grâce à un détecteur de présence infrarouge qui évite tout contact trop rapproché. Ensuite pour sa vertu : en cas d'affluence, il sait ajuster son volume d'eau avec parcimonie. À lâcher sur le terrain aux côtés de l'urinoir en Inox DELTA, suspendu et poli satiné, et du séparateur LISO tout aussi bien entraîné.



Les produits DELABIE présentés :
Plaque de commande TEMPOMATIC 4 pour urinoir (Réf. 430000)
Urinoir Inox design DELTA (réf. 134772)
Séparateur urinoir Inox LISO (réf. 100590)

JEAN-MICHEL WILMOTTE

L'archi ARCHITECTE



Allianz Riviera, France

Crédit photo : Serge Dornally

ARCHITECTURE, URBANISME, DESIGN... TOUS LES SUJETS INTÉRESSENT JEAN-MICHEL WILMOTTE. SA PASSION POUR L'ART CONTEMPORAIN SE REFLÈTE DANS LA DIVERSITÉ DE SES PROJETS, ALLANT DE LA CONCEPTION DE STRAPONTINS À LA RÉALISATION DE STADES EMBLÉMATIQUES. UN CHANGEMENT D'ÉCHELLE PERMANENT QUI LUI PERMET DE RESTER CONTINUELLEMENT AUX AGUETS, EN ACCORDANT UNE PLACE MAJEURE AUX DÉTAILS.



Château Pèdesclaux, France

Crédit photo : Rodolphe Escher REC



Maison des Nations Unies pour l'Afrique de l'Ouest, Sénégal

Crédit photo : Emvor



Crédit photo : Jean Grisoni

Cet Officier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur arbore un curriculum vitae aussi impressionnant que protéiforme, ayant œuvré des appartements de l'Elysée au mythique mobilier urbain de la promenade des Anglais à Nice, en passant par des projets de création ou de réhabilitation architecturale aux quatre coins du monde. Il nous partage sa vision et jette pour nous un regard sur sa carrière singulière.

Votre cabinet fait partie des 50 plus grands cabinets d'architectes au monde en 2023. À quoi attribuez-vous ce succès ?

Jean-Michel Wilmotte : Je pense qu'une des choses les plus importantes est la qualité d'écoute, c'est elle qui permet la meilleure interprétation des demandes des clients. Ensuite, il y a mes équipes qui sont à la fois motivées et motivantes. Je me suis entouré de personnes performantes, de profils et cultures variés, véritable reflet du rayonnement de l'agence. Enfin, la diversité et le nombre de nos projets nous ont permis de constamment nous confronter à de nouveaux défis, d'imaginer de nouvelles méthodes, tout en évitant de nous enfermer dans une zone de confort.

Vous êtes expert du neuf, mais aussi de la réhabilitation, un enjeu majeur aujourd'hui. Quelle est votre vision en la matière ?

J.M.W. : Ma vision de la réhabilitation, que j'aime qualifier de « greffe contemporaine » vise à redonner vie aux bâtiments existants par l'intégration d'éléments modernes, tout en préservant leur essence originale. C'est un trait d'union entre le passé et le présent, créant une synergie entre le patrimoine et l'architecture contemporaine. Cette approche est respectueuse de la nature des bâtiments, de leur histoire et de leur environnement, tout en évitant le pastiche. C'est un geste résolument tourné vers l'avenir.

Vos réalisations sont très variées : gares, musées, bureaux, théâtres, campus... Quelles sont les constantes architecturales pour les réalisations sportives ?

J.M.W. : Les constantes pour les réalisations sportives sont multiples. D'abord, en tant qu'ERP, établissements recevant du public, ces structures doivent respecter un certain nombre de normes strictes. Ensuite, leur implantation doit permettre la meilleure accessibilité possible. Les réalisations sportives doivent également être intelligemment pensées sur le plan logistique pour une gestion des flux optimale et sur le plan fonctionnel pour accueillir des types d'évènements variés. Elles doivent également arborer une esthétique en phase avec le paysage pour s'y intégrer harmonieusement. De plus, elles bénéficient de technologies avancées, que ce soit pour l'éclairage, la ventilation ou les systèmes de gestion énergétique, afin d'améliorer à la fois l'expérience du spectateur et l'impact environnemental.

“ La réhabilitation est un trait d'union entre le passé et le présent, créant une synergie entre le patrimoine et l'architecture contemporaine. ”

Pouvez-vous nous raconter le concept architectural du stade Allianz Riviera de Nice ?

J.M.W. : Nous avons conçu le stade Allianz Riviera pour qu'il s'intègre harmonieusement et stratégiquement dans le paysage de l'Eco-Vallée qui est un projet d'aménagement pour le développement économique de la métropole Nice Côte d'Azur. Notre idée était de construire un fragment de ville. Nous avons donc opté pour un stade compact, dit « en chaudron », pour renforcer la structure urbaine. En effet, une trame d'espaces publics et de liaisons douces a été mise en place en continuité avec le tissu urbain et les voiries existantes. Les parkings ont été enterrés pour laisser place aux jardins et aux aménagements paysagers qui relient l'ensemble au reste de la ville. En ce qui concerne le parti-pris architectural, c'est-à-dire le dessin du stade, il part d'un geste, d'un élan. Ses lignes ondulantes évoquent l'envol d'un oiseau.

Au-delà du bâtiment, vous avez également designé les strapontins du stade. Comment votre expertise multi-métiers enrichit-elle vos réalisations ?

J.M.W. : Cette expertise multidisciplinaire est un atout car elle permet de concevoir des projets dans leur intégralité, ce qui garantit une harmonie globale. Ils profitent donc d'une exactitude technique et fonctionnelle sans être lésés sur le plan esthétique. À une autre échelle, cette expertise nous donne la possibilité d'entreprendre tous types de projets sans jamais se limiter. En ce qui concerne la conception des sièges, nos designers ont finement étudié leur industrialisation afin de pouvoir rationaliser au maximum leur production, mais également optimiser leur remplacement. Ils sont conçus dans un matériau renforcé, à l'épreuve de l'entrain des supporters et sont traités anti-UV et auto-extinguible. Ils portent au revers de leur assise la couleur rouge du club et répondent ainsi aux exigences techniques et esthétiques.



Grand Palais Éphémère, France

Crédit photo : Wilmotte

Haute COUTURE

STADE ALLIANZ RIVIERA
NICE (FRANCE)
WILMOTTE & ASSOCIÉS

COCON SPORTIF

La prestigieuse agence Wilmotte & Associés a signé en 2013 un stade unique en son genre. Un bâtiment à l'architecture textile qui étonne par son esthétisme et sa technicité. 54 000m² au cœur de la French Riviera, pour accueillir avec audace le meilleur des compétitions sportives, locales comme internationales.

Voilà un stade conçu comme un fragment de ville. Sa structure en chaudron aux lignes ondulantes évoque un oiseau en vol. Sa charpente de bois et métal rayonne de loin. Mais nul n'est ébloui par la lumière à l'intérieur, grâce à son enveloppe façon membrane transparente qui permet une diffusion naturelle de la lumière sans faire cligner les yeux. Autant de jeux de clairs obscurs permis grâce à la résille de bois. 35 600 places s'offrent ici aux différents publics. En plus du terrain multifonctionnel pour le sport et les concerts, le stade dispose de 10 000 m² d'espaces de réception, 44 loges et 9 salons privés pour des événements d'entreprise. Il abrite également le Musée National du Sport, dont la scénographie a également été réalisée par Wilmotte & Associés.

22

23



Les produits DELABIE installés :
Robinet de lavabo temporisé TEMPOSFT 2 (Réf. 741500)
Mitigeur de lavabo temporisé TEMPOSFT MIX 2 (Réf. 742500)
Ensemble de douche temporisé TEMPOMIX (Réf. 790709)
Robinet d'urinoir temporisé TEMPOSTOP (Réf. 778000)

MATHIEU LEHANNEUR

Sciences et CONSCIENCE

MÊLANT DESIGN, ART, ET TECHNOLOGIE, MATHIEU LEHANNEUR DISTILLE UNE CERTAINE TOUCHE DE MAGIE À TRAVERS SES CRÉATIONS. ARCHITECTURE, AMEUBLEMENT, OBJETS, DÉCORS, ACCESSOIRES... SA PRODUCTION EST PLURIELLE. CONCRÈTE MAIS RÉSOLUMENT POÉTIQUE. AVEC LUI, LE DESIGN S'INTÈGRE DANS LE RÉEL. POUR MIEUX LE TRANSCENDER.



“Designer de l’année 2024 Maison&Objet” voilà une récompense à la hauteur du projet créatif de Mathieu Lehanneur. De sa Factory d’Ivry-sur-Seine à son pied à terre New Yorkais, le créateur français fait vibrer les lignes de la discipline à travers son approche conceptuelle empreinte de science et de conscience. Il est de ceux qui croient que le design a un rôle fonctionnel certes, mais également une force symbolique transcendante. Il jette, pour nous, un regard sur son actualité et partage sa vision.

L’année 2024 est-elle votre année ?

Mathieu Lehanneur : Je ne sais pas. J’aime à croire que c’est une continuité, ou bien le début de quelque chose. J’ai un regard sinusoïdal sur ma carrière. Parfois je suis fier du chemin parcouru, parfois je me dis qu’il reste encore tellement à faire ! Il y a en effet la flamme Olympique, la vasque, l’ouverture de la Factory, Maison&Objet, mais aussi l’ouverture de notre premier pied à terre à New York. C’est le nom de code que l’on donne au penthouse que nous ouvrons à Manhattan, complètement aménagé avec nos pièces. L’Amérique c’est plus grand, plus vite, plus fort. Un symbole pour moi.

Vous êtes l’un des rares à avoir créé une marque à votre nom. Est-ce important de créer en toute liberté ?

M. L. : C’est le rêve. On a un œil sur tout. Évidemment, il y a toujours des choix à faire, des arbitrages techniques, budgétaires... Mais on est seul à décider. C’est la meilleure façon, selon moi, de faire germer une idée. Une idée, c’est comme une graine. Pour la faire pousser, elle doit grandir dans de bonnes conditions. Sous une serre bienveillante.

Design, art, technologie... comment définissez-vous votre approche du design ?

M. L. : Pour moi il faut toujours revenir à ce que nous sommes, des êtres humains. Alors oui, l’objet doit être utile, fonctionnel. Mais l’humain a aussi besoin de transcendance, de magie, d’extraordinaire. En matière de design, je vais là où j’estime qu’il est légitime d’aller. Certaines de mes pièces vont être très fonctionnelles, voire habitables, d’autres plus artistiques.

Cela transparait dans plusieurs de vos créations. Comment le design peut-il se mettre au service du sport, du mouvement, de la dynamique selon-vous ?

M. L. : Cette année a été particulière en la matière, avec le design de la torche et de la vasque olympique. Deux objets s’inscrivant dans le domaine sportif, mais qui ne sont pas des objets de sport pour autant. On est là dans le symbolisme, presque le liturgique. Pour moi le sport est passionnant mais pourrait contraindre le design à de la fonction avant tout. De la performance, de l’efficacité. Cependant quand on pense au design de baskets par exemple, on se rend compte qu’il peut aussi agir comme quelque chose qui va vous donner le sentiment d’aller plus vite. Et cette simple conviction peut agir sur la performance. Le design d’un objet sportif peut lui aussi être porteur d’un message pour son utilisateur.



La torche et la vasque olympique ne sont pas des objets de sport. On est là dans le symbolisme, presque le liturgique.

Que pensez-vous de l’usage de l’IA dans la création ?

M. L. : Je n’utilise pas l’IA, ou alors très peu. Aujourd’hui j’ai le sentiment qu’elle est conçue pour faire une sorte de résumé des choses. Un mix de l’existant, un parfaite moyenne, un moodboard géant et historique. Mais mon métier n’est pas une synthèse. Tant que l’IA ne sera pas capable de surprendre, elle sera mauvaise.

Quel rôle a le designer aujourd’hui dans la société ?

M. L. : Le designer peut aller partout, encore faut-il qu’on y invite. J’ai travaillé dans une église. Parce que j’y ai été invité par le curé. Si on considère que le design est le chaînon manquant entre l’être humain et la chose, alors il n’y a pas de limites. Je n’ai pas d’a priori. Tout dépend du commanditaire et de l’ambition qu’il y a derrière. Pourquoi ne pas un jour dessiner des sanitaires s’il y a une légitimité, une idée forte, une technologie nouvelle au cœur du projet, et non pas un objectif simplement pécuniaire.

1. Créations de Mathieu Lehanneur
2. Chaise Flood
3. Fauteuil Square Sun
4. Table de chevet Inverted Gravity
5. Eglise Saint-Hilaire, Melle, France



combo GAGNANT

VOICI UN DUO D'ATHLÈTES DE HAUT NIVEAU. DE CEUX QUI FONT LA DIFFÉRENCE SUR LE TERRAIN. PARCE QUE MÊME AU STADE APRÈS UNE SUÉE, LE SPORTIF MÉRITE DE PROFITER D'UNE DOUCHE D'EXCEPTION, AUSSI DOUC(H)IE QU'À LA MAISON.

Chanter sous la douche pour célébrer sa victoire sportive est un doux plaisir. Rendu possible grâce à un diffuseur à jet de pluie enveloppant et confortable comme pas deux. Et comme la victoire ne serait pas complète sans responsabilité, le tout y est bien sûr associé à une consommation d'eau ultra régulée. Un pommeau RAINY à envisager en binôme avec un sportif hors pair : on nomme le mitigeur TEMPOMIX 3. Monocommandé et adepte du puisage en responsabilité, c'est ce qu'on appelle un bon coéquipier. Bonus ? Un petit "clips" et le voilà incrusté. Bien joué.

Les produits DELABIE présentés :
Pommeau de douche RAINY (réf. 708000)
Mitigeur de douche TEMPOMIX 3 (réf. 794218)
Siphon de sol (Réf. 683001)

Aujourd'hui et **DEMAIN**

LE VILLAGE DES ATHLÈTES
DÉPARTEMENT DE SEINE-SAINT-DENIS (FRANCE)
DOMINIQUE PERRAULT ARCHITECTE (MAÎTRISE D'ŒUVRE URBAINE) / SOLIDEO
AGENCE DREAM

PLACE HAUTE

S'il a initialement été souhaité pour le sport, le Village des Athlètes a avant tout été pensé en réversibilité. En effet, si 15 600 athlètes et accompagnateurs doivent y trouver leurs quartiers pour les événements sportifs internationaux de l'été 2024, ce sont de nouveaux habitants, particuliers, entreprises, et petits commerces qui y déposeront leurs valises un an plus tard.

Ce vaste ensemble, d'une quarantaine de bâtiments homogènes par leurs tons clairs et leurs matériaux naturels, a été pensé dans une logique environnementale et bas carbone. Ainsi, tous les édifices qui font moins de 20 mètres de haut, arborent du bois dans leurs façades, leurs structures et leurs sols. Un cadre sobre, classique, idéal pour une première utilisation avant une deuxième vie.

Chapeautant l'aménagement de ce projet singulier, le prestigieux cabinet de Dominique Perrault. Les bâtiments quant à eux, neufs ou réhabilités, ont été dessinés par une trentaine d'architectes à la signature variée. Un village dans les villages, puisque ce quartier se répand à cheval sur trois communes : Saint-Denis, Saint-Ouen-sur-Seine et L'Île-Saint-Denis. 52 hectares d'urbanité sportive pensés pour durer.



Les produits DELABIE installés :
 Sèche-mains à air pulsé HIGHFLOW (Réf. 510622S)
 Distributeur de savon mural (Réf. 510582)
 Distributeur de papier toilette (Réf. 510910S)
 Barre de maintien droite Inox (Réf. 50504P2)
 Barre de maintien coudée 90° Inox (Réf. 5180P2)
 Barre de maintien coudée 135° Inox (Réf. 5082P)
 Barre de maintien rabattable Basic blanc (Réf. 511516W)
 et autres gammes d'accessoires



Pour laver les mains des athlètes, il fallait un distributeur de savon mural de compétition. Déclenchement souple et système antivandalisme s'allient à un Inox bactériostatique et un capot monobloc facile à nettoyer. Le tout à l'allure à la fois intemporelle et épurée. C'est gagné.

Piscine en SCÈNE

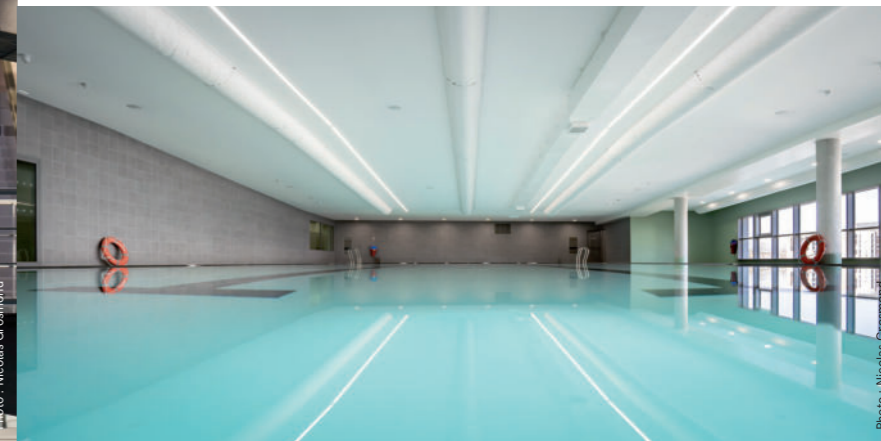
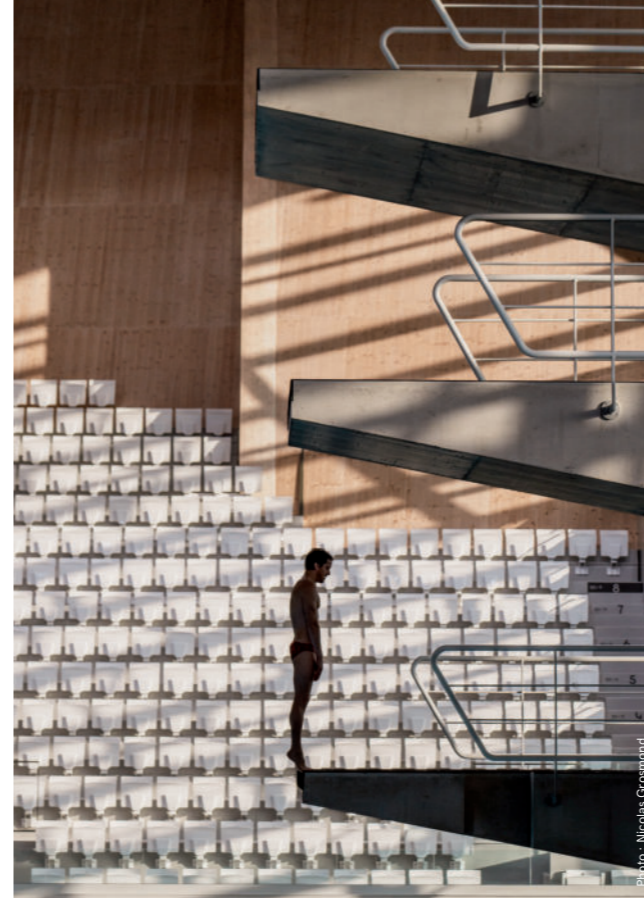
CENTRE AQUATIQUE
DÉPARTEMENT DE SEINE-SAINT-DENIS (FRANCE)
ATELIERS 2/3/4 - VENHOEVEN

ÉCRIN AQUATIQUE

Les Ateliers 2/3/4 et Venhoeven ont collaboré ici avec brio. Le Centre Aquatique de Seine-Saint-Denis prend vie cette année avec maestria face à son glorieux voisin, le Stade de France. Une grande vague blanche parée de bois, qui s'installe en paysage urbain et y propose une respiration salubre.

Bois et eau savent très bien faire bon ménage. Le nouveau Centre Aquatique de Seine-Saint-Denis, inauguré en 2024, en est bien la preuve. Sa toiture, flottante et ondulée, offre aux visiteurs une visibilité grandiose. Recouverte de panneaux solaires, elle permet au centre de dépasser les directives de durabilité. Le bâtiment singulier émerge au milieu du végétal, qui l'entoure comme un ruban vivant. Si pour son ouverture il met à disposition des sportifs internationaux ses bassins de manière polyvalente pour accueillir compétitions de plongeon, water polo et natation artistique, il entrera dans une nouvelle phase dès 2025. Ce seront alors un bassin de 50 mètres, un bassin d'apprentissage de 25 mètres et un bassin spécialement conçu pour les enfants, qui seront notamment disponibles. Les tribunes, démontables, peuvent accueillir jusqu'à 2 500 places.

Les produits DELABIE installés :
Robinet de lavabo temporisé TEMPOSOFT 2 (réf. 740500)
Colonne de douche temporisée SPORTING 2 (Réf. 714700)
et autres gammes d'accessoires





Tirer, sans RÉSERVE

Les produits DELABIE présentés :

- Plaques de commande WC bicommande 3l/6l :
- pour robinetterie temporisée TEMPOFLUX 3 en verre trempé noir (Réf. 763030)
- pour robinetterie automatique TEMPOMATIC en Inox finition noir mat (Réf. 464050)



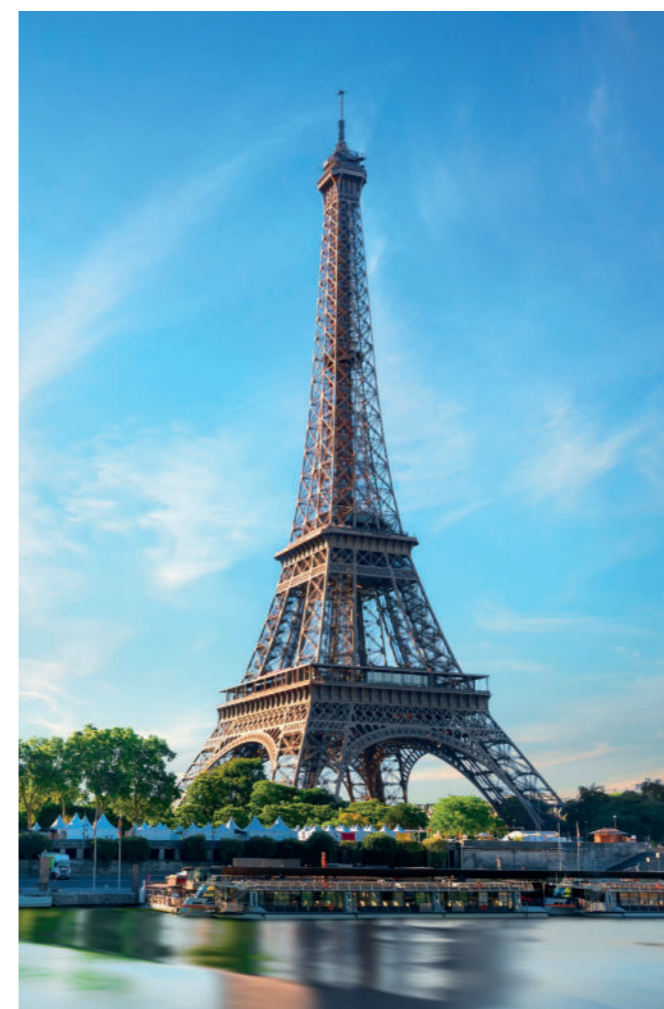
LE DIABLE SE CACHE DANS LES DÉTAILS PARAÎT-IL. MAIS COMME CHOISIR LE LOOK DE SA CHASSE D'EAU N'EN EST PAS UN, DE DÉTAIL, NOUS VOILÀ SAUVÉS. CAR C'EST AVEC RÉFLEXION ET GOÛT QU'IL VA FALLOIR TRANCHER. POUR FACILITER LES CHOSES, EN VOILÀ DEUX SHORT-LISTÉES. MAIS ATTENTION, ELLES SONT DU GENRE DIRECT ET SANS RÉSERVOIR. ÇA VA FLUSER.

D'un côté du ring, la plaque TEMPOFLUX 3 en verre trempé noir pour robinetterie temporisée. De l'autre, la plaque TEMPOMATIC en Inox noir et mat pour robinetterie automatique. Leur différence ? Le système sur lequel elles reposent certes, mais aussi leur look aux lignes choisies et aux finitions opposées. De quoi s'incruster avec style dans les murs et instiller une ambiance toute particulière dans les WC. Leurs points communs ? Un système bi-commandé 3L/6L pour économiser l'eau, l'absence de réservoir pour ne rien laisser pulluler, et un déclenchement souple adapté à tous les doigtés. Maintenant il ne s'agit plus que de les partager.



Tour d'ARRIVÉE

LA TOUR EIFFEL
PARIS (FRANCE)
GUSTAVE EIFFEL / SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DE LA TOUR EIFFEL



LA PUISSANCE DU SYMBOLE

Ces pages ne pouvaient que l'ériger en héroïne. Athlète architecturale symbole de la puissance et du rayonnement de toute une ville, et de tout un pays. Édifiée initialement pour l'Exposition universelle de 1889, la tour Eiffel est bien plus qu'un monument de fer puddlé de 330 mètres de haut. Parce que haut lieu d'événements symboliques, elle est aussi le grand témoin de tous les exploits sportifs d'une nation.

Décor de tous les records, elle est le cadre choisi pour établir de nouvelles performances. À l'instar de celle de Taïg Khris, un champion de roller acrobatique qui y a réalisé en 2010 un saut de 40 mètres depuis une rampe adossée au premier étage de la Tour, ou de celle du funambule Nathan Paulin qui a traversé une distance de 670 mètres en slackline entre la tour Eiffel et le Théâtre national de la danse. La tour Eiffel, entre piliers et treillis, se fait aussi le cadre privilégié de performances qui visent les sommets.

Les produits DELABIE installés :
Robinet de lavabo automatique TEMPOMATIC 4 (Réf. 440006)
Bâti-support TEMPOFIX 3 pour WC (Réf. 564005)
Plaque de commande TEMPOMATIC bicommande pour WC (Réf. 464000)

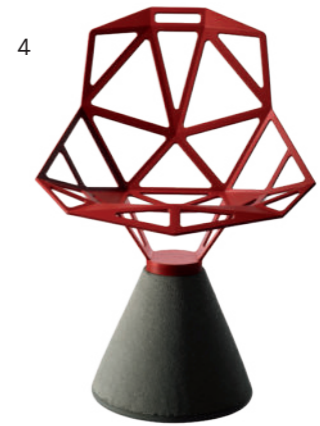
KONSTANTIN GRIC

Design, set et **MATCH**

LE PRESTIGIEUX DESIGNER ALLEMAND SCÉNARISE L'EXPOSITION MATCH, DU 13 MARS AU 11 AOÛT 2024, AU MUSÉE DU LUXEMBOURG (PARIS). UNE RENCONTRE ENTRE DESIGN ET SPORT À TRAVERS LE PRISME DU FUTUR, HABILLEMENT TOMBÉE À PIC DANS CETTE ANNÉE SI SPORTIVE.



Crédit photo : © GrandPalaisRmn / BUREAU BORSCHHE



Vous êtes le commissaire et scénographe de l'exposition MATCH, dédiée aux liens et au futur du sport et du design au Musée du Luxembourg (Paris). Parlez-nous de cette exposition.

Konstantin Grcic : La réunion des Musées Nationaux voulait organiser une exposition dédiée au sport dans le cadre du programme Olympiade Culturelle. L'exposition que j'ai écrite retrace la relation entre les deux thèmes et se projette vers le futur. Le design sportif aide les athlètes à être performants : meilleurs, plus rapides, plus en sécurité, mais aussi plus inclusifs. Il aide aussi les sportifs à se réinventer. Le sport est une industrie très dynamique, toujours en progrès, tournée vers l'amélioration. Le design participe à cela. Ce qui peut être paradoxal, car dans d'autres secteurs, le design peut être presque conservateur, en nous rassurant par des codes que l'on connaît bien et que l'on recherche. Notamment dans le domaine de l'ameublement. Une même personne peut chercher l'avant-garde dans son équipement sportif à travers le design, et la réassurance dans les lignes de son mobilier.

Le sport a-t-il une place dans votre création en tant que designer ?

K. G. : Le sport était mon premier professeur de design ! Enfant, j'étais obsédé par les équipements sportifs. J'en étudiais les catalogues. J'en ai beaucoup appris, et cela infuse dans mes créations, même inconsciemment. Le design sportif est très fonctionnel. Il a besoin d'être performant, logique. À la fois dans sa forme, sa structure, et la façon dont il est fabriqué. Cela crée un langage très rationnel mais très dynamique. Evidemment, cela n'est pas pareil dans le mobilier. Même si une chaise doit être performante à sa manière et fonctionnelle, elle aussi. On doit pouvoir bouger dessus, s'y sentir bien. Tout cela donne une clé de lecture très psychologique de l'impact du design sur notre ressenti. Et c'est très valable dans le sport. Si je porte des chaussures designées de telle manière, je vais avoir le sentiment que je peux aller plus vite.

Nombreuses assises, mais aussi lunch boxe, chasse d'eau, sac, montre, habillement... intégrer le design dans le pur quotidien, le rendre accessible, semble être important dans vos choix de projets et de collaborations...

K. G. : C'est la raison pour laquelle je suis devenu designer. J'aime que le design soit si proche de notre quotidien, des gens. Le design est pour les gens. Le design fait partie de la culture. Comment on vit, avec quoi, comment cela représente notre vie. Adresser ces questions est une motivation importante pour moi.

Votre parcours de designer s'inscrit dans la durée. Quel regard jetez-vous aujourd'hui sur vos premières années ?

K. G. : Mes premiers projets me semblent loin. Et je ne parle pas que du nombre d'années qui nous séparent. Il n'y avait pas d'ordinateurs quand j'ai commencé. De nombreux outils n'existaient pas alors. La société a complètement changé. La digitalisation a transformé notre vie, sa vitesse, sa complexité, le nombre d'informations qui nous submergent, nos habitudes. Avant, quand j'allais travailler, j'allais au bureau, je m'asseyais à ma table. Aujourd'hui pour travailler, on a juste besoin d'un accès à internet. C'est une grande opportunité, une grande liberté. Mais cela crée aussi des problèmes, auxquels nous sommes tous familiers.

Quelle place tient la transmission dans votre vie de designer aujourd'hui ?

K. G. : Pendant longtemps, je n'ai pas enseigné. C'était un choix. Je voulais me concentrer sur ma pratique. Mais cela n'était pas un refus de partager, parce que dans mon studio, je considère que mon rôle est de transmettre ce que je sais à mes collaborateurs. C'est une forme de partage de savoirs, d'expériences. En 2020, j'ai accepté un poste de professeur à Hambourg, car je voulais assumer mes responsabilités. Je devais rendre ce qu'on m'avait donné quand j'étais moi-même plus jeune. Mais cela n'était pas ma seule motivation. Avec les années, je vais avoir 59 ans, j'ai besoin de rester au contact de la jeunesse, pour écouter, apprendre, et être inspiré par la jeune génération.

Le design sportif aide les athlètes à être performants : meilleurs, plus rapides, plus en sécurité, mais aussi plus inclusifs. Il aide aussi les sportifs à se réinventer.

Konstantin Grcic, dont certaines créations font partie des collections permanentes du Musée d'Art Moderne et du musée des Arts décoratifs (Paris), a eu toute au long de sa carrière une approche très fonctionnaliste du design. Son style radical, pur, direct, simple, mais jamais minimaliste le singularise. Habitué des expositions, il en organise pour ses créations, ou, comme ici, pour partager un point de vue, sans qu'aucune de ses œuvres ne soit exposée. Il nous partage aujourd'hui sa vision.



Le produit DELABIE présenté :
Colonne de douche automatique SPORTING 2 Securitherm (Réf. 714910)

La CHAMPIONNE

C'EST L'HEURE D'ACCUEILLIR
LA CHAMPIONNE. LA DERNIÈRE NÉE
DE LA GAMME SPORTING MADE IN DELABIE,
AKA L'ICONIQUE SPORTING 2 SECURITHERM.
ET ON N'EST PAS LES SEULS À LE DIRE
PUISQUE CETTE VRAIE STAR DE LA DOUCHE
A REÇU DES RÉCOMPENSES INTERNATIONALES
À LA HAUTEUR DE SON TALENT.

Une colonne de douche automatique qui sort de l'ordinaire, voilà sa définition. Avec son allure profilée, la SPORTING 2 Securitherm donne du panache aux espaces de douche des ERP ambitieux. Anti douche froide, anti brûlures, anti prolifération bactérienne, anti gaspillage, anti contact. Pro look, pro hygiène, pro confort, pro sécurité, pro économies d'eau (80%, tout de même !). En voilà une qui méritait bien son Iconic Awards et sa mention spéciale au German Design Award. Bien joué.



Réinventer les usages.
Conjuguer performance
et expérience design
dans les lieux publics.

delabie.fr

